

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Донецкий государственный университет»
УЧЕБНЫЙ ПЛАН



Утвержден ученым советом
 протокол № 2 от 03.03.2024 г.

Учебная группа направлений подготовки:
 42.00.00 - Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
 Программа магистратуры
 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью
 Направление подготовки:
 Магистерская программа:
 Реклама и связи с общественностью
 Квалификация:
 Магистр
 Срок обучения:
 2 года
 На базе, год начала подготовки:
 Высшего образования, 2024 г.
 Форма обучения:
 Очная

Первый проректор

I. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Год обучения	сентябрь			октябрь			ноябрь			декабрь			январь			февраль			март			апрель			май			июнь			июль			август																		
	В	Н	П	В	Н	П	В	Н	П	В	Н	П	В	Н	П	В	Н	П	В	Н	П	В	Н	П	В	Н	П	В	Н	П	В	Н	П	В	Н	П																
1 курс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
2 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	
	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	

ОБОЗНАЧЕНИЯ:
 Т Теоретическое обучение
 ПП Производственная практика: научно-исследовательская работа (распределочная)
 П1 Производственная практика: профессионально-творческая
 П2 Производственная практика: педагогическая
 П3 Производственная практика: научно-исследовательская
 ПП3 Производственная практика: преддипломная

С Сессия К Каникулы В Выходные

ИА Итоговая аттестация В верхняя неделя Н нижняя неделя

дн/нед сем(нед) Н нижняя неделя
 0 1(p15), 2(p9), 3(p12)
 6 2(2), 3(4)
 6 4(6)
 6 4(5)
 6 4(5)

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О БЮДЖЕТЕ ВРЕМЕНИ, недели

Курс	Теоретическое обучение		Сессия	Итоговая аттестация	Каникулы	Практика (в т.ч. ПП - подготовка ВКР)			Выходные			Всего
	осен. сем.	весн. сем.				Т	П1	П2	П3	ПП	Т	
I	18	17	4	0	10	Р	2	0	0	0	1	52
II	14	0	3	4	10	Р	4	6	5	5	1	52
Всего	32	17	7	4	20	Р	6	6	5	5	2	104

III. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Курс	Форма итоговой аттестации (экзамен, защита)	Вид итоговой аттестации	Форма итоговой аттестации (экзамен, защита)	Курс (семестр)
2(4)	защита	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	защита	2(4)

Шифр	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ПРАКТИКИ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	Распределение по семестрам контроля			Количество зачетных единиц	Общее количество часов				Распределение общего количества часов по семестрам										Обеспечивающая кафедра	Компетенции								
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы		Общий объем	Аудиторных			Самостоятельной работы студента		1 курс					2 курс												
							Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Контактной работы	1	2	3	4	5	6	7	8			9	10	11	12				
	Итого	14	16	0	120	4320	846	329	85	432	1346,6	2973,4	30	136	0	170	30	102	85	119	30	91	0	143	30	0	0	0	
	Блок 1: Дисциплины (модули)	13	10	0	63	2268	846	329	85	432	900,1	1367,9	22,5	136	0	170	22,5	102	85	119	18	91	0	143	0	0	0	0	
Б1.Б.1	Базовая (обязательная) часть	6	2	0	22,5	810	308	158	0	150	327,5	482,5	12	119	0	51	2,5	0	0	34	8	39	0	65	0	0	0	0	0
Б1.Б.2	История и философия науки	1	1	0	3	108	34	17	0	17	36,2	71,8	3	17	17														
Б1.Б.3	Медиакоммуникации в современном мире	3	4	0	4	144	52	26	0	26	55,1	88,9	4	34	17						4	26		26					
Б1.Б.4	Информационная политика и безопасность	1	4	0	4	144	51	34	0	17	54,1	89,9	4	34	17														
Б1.Б.5	Педагогика высшей школы	1	1	0	2	72	34	34	0	0	36,2	35,8	2	34															
Б1.Б.6	Методология и методы научных исследований	1	3	0	3	108	51	34	0	17	54,1	53,9	3	34	17														
Б1.Б.7	Планирование и реализация PR-кампаний	3	2	0	2	72	26	0	0	26	27,8	44,2									2			26					
Б1.Б.8	Планирование и реализация рекламных кампаний	2	2,5	0	2,5	90	34	0	0	34	36,2	53,8					2,5			34									
Б1.Б.9	Технологии рекламы и связей с общественностью	3	2	0	2	72	26	13	0	13	27,8	44,2									2	13		13					
Б1.В	Вариативная часть (формируемая участниками образовательных отношений)	7	8	0	40,5	1458	538	171	85	282	572,6	885,4	10,5	17	0	119	20	102	85	85	10	52	0	78	0	0	0	0	0
Б1.В.ОД	Безальтернативные дисциплины	5	5	0	26	936	346	111	0	235	368,4	567,6	10,5	17	0	119	8,5	68	0	51	7	26	0	65	0	0	0	0	0
Б1.В.ОД.1	История культуры России	2	2,5	0	2,5	90	34	17	0	17	36,2	53,8					2,5	17		17									
Б1.В.ОД.2	Деонтология медиакоммуникаций	3	2	0	2	72	26	13	0	13	27,8	44,2									2	13		13					
Б1.В.ОД.3	Теория и практика речевой медиакоммуникации	1	2,5	0	2,5	90	34	0	0	34	36,2	53,8	2,5			34													
Б1.В.ОД.4	Современное рекламное агентство	1	2,5	0	2,5	90	34	17	0	17	36,2	53,8	2,5	17															
Б1.В.ОД.5	Иностранная литература	1	3	0	3	108	34	0	0	34	36,2	71,8	3			34													
Б1.В.ОД.6	Современная служба по связям с общественностью	3	2	0	2	72	26	13	0	13	27,8	44,2									2	13		13					
Б1.В.ОД.7	Межкультурные коммуникации в медиафере	2	2,5	0	2,5	90	34	17	0	17	36,2	53,8					2,5	17		17									
Б1.В.ОД.8	Нейтинг в массовой коммуникации	2	3,5	0	3,5	126	51	34	0	17	54,1	71,9					3,5	34		17									
Б1.В.ОД.9	Современный медиатекст	1	2,5	0	2,5	90	34	0	0	34	36,2	53,8	2,5			34													
Б1.В.ОД.10	Реклама и связи с общественностью в интернет-СМИ и социальных медиа	3	3	0	3	108	39	0	0	39	41,5	66,5									3			39					
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	2	3	0	14,5	522	192	60	85	47	204,2	317,8	0	0	0	0	11,5	34	85	34	3	26	0	13	0	0	0	0	0
Б1.В.ДВ.1	Группа 1	2	2,5	0	2,5	90	34	17	0	17	36,2	53,8					2,5	17		17									

Шифр	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ПРАКТИКИ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	Распределение по семестрам форм контроля			Количество зачетных единиц	Общее количество часов				Распределение общего количества часов по семестрам												Компетенции										
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы		Общий объем	Аудиторных				Самостоятельной работы студента				1 курс						2 курс											
							Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	1 сем-р, неделя	2 сем-р, неделя	3 сем-р, неделя	4 сем-р, неделя	1 сем-р, неделя	2 сем-р, неделя	3 сем-р, неделя		4 сем-р, неделя									
Б1.В.ДВ.1.1	Спичрайтинг																									Журналист	ОПК-4; ПК-1					
Б1.В.ДВ.1.2	Профессиональные студии																										Журналист	ОПК-4; ПК-1				
Б1.В.ДВ.2	Группа 2	2			2,5	90	34	17	0	17	36,2	53,8																				
Б1.В.ДВ.2.1	Особенности регулирования рекламной и PR-деятельности																															
Б1.В.ДВ.2.2	Авторское право в системе массовых коммуникаций																															
Б1.В.ДВ.3	Группа 3	3*			3	108	39	26	0	13	41,5	66,5																				
Б1.В.ДВ.3.1	Современная зарубежная публицистика																															
Б1.В.ДВ.3.2	Семиотические аспекты массовой культуры																															
Б1.В.ДВ.4	Группа 4	2*			2,5	90	34	0	34	0	36,2	53,8																				
Б1.В.ДВ.4.1	Творческая лаборатория по связям с общественностью																															
Б1.В.ДВ.4.2	Управление имиджем и репутацией																															
Б1.В.ДВ.5	Группа 5	2*			4	144	51	0	51	0	54,1	89,9																				
Б1.В.ДВ.5.1	Творческая лаборатория по рекламе																															
Б1.В.ДВ.5.2	Политконсалтинг																															
	Блок 2: Практика	0	6	0	51	1836	0	0	0	0	411	1425	7,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Б2.Б.1	Производственная практика. научно-исследовательская работа (распределенная)		4*		18	648	0	0	0	0	144,5	503,5	7,5																			
Б2.Б.2	Производственная практика. профессионально-творческая		2*,3*		9	324	0	0	0	0	73	251																				
Б2.Б.3	Производственная практика. педагогическая		4*		9	324	0	0	0	0	72,5	251,5																				
Б2.Б.4	Производственная практика. научно-исследовательская		4*		7,5	270	0	0	0	0	60,5	209,5																				
Б2.Б.5	Производственная практика. преддипломная		4*		7,5	270	0	0	0	0	60,5	209,5																				
	Блок 3: Государственная итоговая аттестация	1	0	0	6	216	0	0	0	0	35,5	180,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Б3.Б.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4			6	216	0	0	0	0	35,5	180,5																				
	Количество: нед. семес. экз. зан. курс без Б4	14	16	0																												
	ИТОГО с Б4 (в семестрах в столбце ЗЕ средняя нагрузка часов в неделю)	14	16	0	120	4320	846	329	85	432	1346,6	2973,4	18	136	0	170	18	102	85	119	18	91	0	143	0	0	0	0	0	0	0	

Проректор



П.А. Машаров

42.04.01(Реклама и связи с общественностью)УП-24(очн)

Шифр	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ПРАКТИКИ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	Распределение по семестрам форм контроля			Количество зачетных единиц	Общее количество часов				Распределение общего количества часов по семестрам												Обеспечивающая кафедра	Компетенции
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы		Общий объем	Аудиторных				1 курс				2 курс								
						Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	1 сем-р, неделя	2 сем-р, неделя	3 сем-р, неделя	4 сем-р, неделя	1 сем-р, неделя	2 сем-р, неделя	3 сем-р, неделя	4 сем-р, неделя	0 сем-р, неделя	Лекции	Лабораторные	Практические		
										3Е	3Е	3Е	3Е	3Е	3Е	3Е	3Е	3Е					

Декан филологического факультета
 Зав. каф. журналистики

 Н.А. Ярошенко
 И.М. Артамонова